



Happy Bodies Franchise

Hét groeimodel voor de moderne fitnesssondernemer

Start je eigen Happy Bodies club: minder organisatie “gedoe” maar wel meer leden die maandelijks meer betalen!

Happy Bodies Lifestyleclubs is in begin 2015 opgericht “Wij zagen steeds meer clubs werken met de Milon Cirkel. Alleen waren wij ervan overtuigd dat het toch anders en beter kon. Professioneler, betere marketingstrategieën, hogere salesconversie en meer tevreden leden waardoor er een hogere retentie is”.

Dit bleek al snel na de opening van de 1ste locatie in Amstelveen. Binnen “no time” groeide deze club uit zijn jasje (1000+ leden op 450 m2) en moest er een 2de cirkel bij! Dat smaakte naar meer en nieuwe locaties volgden: Heemstede, Overveen, Amsterdam, Alkmaar, Haarlem en Hoofddorp.



Deze ontwikkeling bleef niet onopgemerkt door zowel collega's uit de branche als die van ondernemers en investeerders "buiten" de branche. "Steeds vaker kregen wij verzoeken tot samenwerking. Toen is het idee geboren om naast eigen clubs ook een "franchiseconcept" op te gaan zetten: Happy Bodies Franchise",

Toen volgende snel Uden, Lisse en Sassenheim de eerste drie Happy Bodies franchiseclubs. Allen met een zeer succesvolle start. Inmiddels vanaf de franchise oprichting in 2018 tot nu heeft Happy Bodies een marktleiderrol positie te pakken met maar liefst 26 locaties in het cirkelboutique segment. Iets waar we trots op zijn en laat zien hoeveel vraag er is van de consument maar ook ondernemers die graag willen samenwerken en van onze expertise gebruik willen maken.



Janne-Mieke Loeffen, sportvrouw in hart en nieren, en Paul van de Koevering al 23 jaar ondernemer. "De combinatie van deze twee eigenschappen maakt dat we samen op zoek zijn gegaan naar een uitdaging in de sport met een eigen onderneming", aldus Paul. Janne-Mieke was meteen "om" m.b.t. de doelgroep en visie van Happy Bodies, Paul aan de zakelijke kant van het geheel. "Fijne bijkomstigheid is dat we niet het wiel uit hoeven te vinden en we volledig begeleid worden door de hele franchiseformule. Nu merken we al in het voortraject m.b.t. de sales en de verbouwing (die Paul geheel zelf doet met support van Happy Bodies) dat het een groot familiegevoel geeft om met iedereen samen te kunnen werken. Iedereen heeft hetzelfde doel voor ogen en gaat er volledig voor. Al met al een fijne keuze die we hebben gemaakt."

Paul van de Koevering

Trotse eigenaar van Happy Bodies Uden

Romano Morais: "Franchise is een prachtige optie voor iedereen die een combinatie van vrijheid wil en professionele ondersteuning. Hierbij run jij je eigen club maar profiteer je van onze ervaring als keten en die van onze partners".

WAAROM HAPPY BODIES?

De ontwikkelingen in de fitnessbranche zijn de laatste jaren erg hard gegaan. Van sportschool 25 jaar geleden tot fitnessclub, van fitnessclub tot "boutiqueclub" nu. Daarnaast is er een steeds duidelijkere scheiding ontstaan tussen low budget clubs en premium / high end clubs".

"Veel concepten richten zich voornamelijk op de "actieve sporter", mensen die van sporten houden en liefst 3 à 4 keer naar "de sportschool" gaan. En daar is gezien de groei van vele PT studio's, CrossFit boxen etc. zeker markt voor. De markt voor een andere doelgroep, de "minder actieve sporter" (mensen die minder van sporten houden, geen tijd of geen zin hebben, geen motivatie hebben, al vaak naar een reguliere sportschool zijn geweest en/of allerlei diëten hebben geprobeerd, maar toch aan hun gezondheid willen werken) is vele malen groter. Door onze ervaring met en bij Milon zagen we dat er enorme kansen lagen om deze doelgroep op een andere manier te bedienen dan via "gewone fitness"

HOE WERKT HET CONCEPT VAN HAPPY BODIES?

Happy Bodies biedt een uniek kleinschalig concept waar een grote doelgroep zich tot aangetrokken en prettig bij voelt en waar op een laagdrempelige manier aan “gezondheid” gewerkt kan worden.

“Onze missie is om mensen die niet of minder van sporten houden in minder tijd meer resultaat te laten behalen. Dit in een sfeervolle omgeving in studio's van ca 1500 tot 400 m2. Gemotiveerd en servicegericht personeel is hierbij essentieel. De doelgroep waar wij ons op richten wil eigenlijk maar 3 dingen: 1) aandacht 2) aandacht en 3) aandacht. En natuurlijk resultaat!”. De meeste Happy Bodies Lifestyleclubs zijn uitgerust met 3 “state of the art” componenten: het kracht- en cardiocircuit van Milon, een functionele, en een zone om de beweeglijkheid te kunnen trainen met FIVE.

WAT MAAKT DE HAPPY BODIES FORMULE ZO INTERESSANT?

Allereerst hanteert Happy Bodies een instapfee die aanzienlijk lager is dan andere franchiseconcepten in onze branche en krijg je de eerste periode alle financiële ruimte om op kosten dekkend te komen. Dat geeft vertrouwen. Ook de verbouwkosten zijn bij ons lager dan bij andere concurrerende concepten.

“Daarnaast speelt ons businessmodel in op een sterk veranderende markt”. Die is absoluut onderscheidend t.o.v. andere franchiseconcepten doordat wij ons op die grotere vijver met “minder actieve sporters” richten; geen “gewone fitness” dus. De groei van zogenaamde “boutiquestudio's” zit nog maar in de beginfase. Terwijl de markt voor onze doelgroep steeds maar groter wordt. “Door de combinatie van relatief weinig m2, een hogere gemiddelde omzet per lid en de inzet van een relatief klein team, maken dat je investering snel terugverdiend kan worden en er dus ook snel rendement gemaakt kan worden. Inmiddels heeft Happy Bodies dat de afgelopen jaren al meerdere keren bewezen.”

Al langere tijd ben ik bezig een studioconcept voor de “oudere” doelgroep in de markt te zetten, totdat ik via Jack van Hoof (Milon vertegenwoordiger en directielid Happy Bodies Franchise BV) in contact ben gekomen met Jibbe de Goede, mede-eigenaar van Happy Bodies Lifestyleclubs.

Jibbe en zijn team hebben gedurende het proces volledig commitment getoond en mij ondersteuning verleend. Dit betreft zaken als het delen van informatie, mede beoordelen van verschillende potentiële locaties, tot het geven van advies inzake huurovereenkomsten en gemeentezaken. Ze denken met je mee inzake financiering vreemd vermogen, hebben contacten bij leasemaatschappijen en begeleiden je verder waar je allemaal tegen aan loopt als startende ondernemer. Het voelde echt als een gezamenlijke effort!

Op 1 september jl. is onze 1e Happy Bodies Lifestyleclub geopend. “Op maandagavond direct na ons openingsweekend hadden we al 122 nieuwe leden ingeschreven met een jaar of twee jarig abonnement! Echt ongelooflijk” aldus een zeer tevreden Michel van Haasteren.

Michel van Haasteren
Trotse eigenaar van Happy Bodies Lisse





Omdat wij de ondernemer alle “randzaken” zoals sales, marketing en ledenadministratie uit handen nemen kan die zich op zijn of haar “core business” richten. Tijdens het openingsweekend zetten wij ons meest ervaren sales “elite” team in om de franchisenemer gelijk een “vliegende start” te geven. Achter de schermen blijven wij de clubs trainen en coachen bij het behalen van hun doelstellingen. Ook in het voortraject word je door het ervaren team van Happy Bodies van a tot z begeleidt en kunnen we waar nodig ervaren partners inschakelen om businessplannen te maken en/of om financieringsaanvragen bij financiële instanties in te dienen. Happy Bodies is een kant en klaar dupliceerbaar franchisemodel waardoor het voor ondernemers erg interessant is om met ons in zee te gaan.”

Per afgelopen 1 juli zijn wij, John van Oosten en Michael van Broekhoven, de franchiseondernemers achter Happy Bodies Sassenheim die 6 oktober haar deuren zal openen. “Het starten van een eigen Happy Bodies franchiseclub was voor ons een hele stap”, aldus Michael. Waarom dan deze keuze?

“Sinds een paar jaar merken we dat wij, net zoals vele andere mensen, behoefte hebben aan een andere, gezondere levensstijl. Door onze continue overvolle agenda’s blijven we voor ons gevoel ronddraaien in een vicieuze cirkel en komen we zelden aan “bewegen” toe. Het was óf op deze manier doorgaan óf het roer volledig omgooien.”

Als financieel adviseur is Michael nauw betrokken geweest bij de oprichting van de allereerste Happy Bodies vestiging tot hetgeen Happy Bodies als concern nu geworden is. Binnen deze rol als financieel adviseur heeft Michael een behoorlijke kijk in de keuen kunnen krijgen van het Happy Bodies concept. Het was dan ook een bewuste keuze om deze stap als franchiseondernemer samen met Happy Bodies te zetten! “Door een vestiging in Sassenheim te openen hopen we de mensen uit de regio ook de kans te bieden op een fit en gezonder leven.”

Michael van Broekhoeven en John van Oosten
Trotse eigenaren van Happy Bodies Sassenheim

Wanneer je meer wilt weten over dit succesvolle en snelgroeiende concept, neem dan zeker vrijblijvend contact op met Romano Morais. De mede-oprichter kunt je haarfijn vertellen wat er allemaal bij komt kijken om een (of meerdere) eigen Happy Bodies franchiseclub(s) te starten.
Romano@happybodies.nl

En vergeet niet: Happy Bodies maakt fitnessondernemers zelf ook (weer) happy!

WWW.HAPPYBODIES.NL